KANTON AARGAU

Berufsmaturitätsschulen des Kantons Aargau

BM2

Aufnahmeprüfung 2021

Französisch

Kand.-Nr.: _____

Nachname: SOLUTIONS

Vorname: _____

1.	Compréhension de texte	_____/ 20	*(20 minutes)*
2.	Grammaire	_____/ 20	*(10 minutes)*
3.	Vocabulaire	_____/ 13	*(10 minutes)*
4.	Production écrite	_____/ 07	*(15 minutes)*
	Total des points	**_____/ 60**	

Note

Examinator*in: _____ Co-Examinator*in: _____

Allgemeine Hinweise:

- Dauer der Prüfung: **45 Minuten**
- Erlaubte Hilfsmittel: **Keine**
- Die Lösungen sind direkt auf die Aufgabenblätter zu schreiben.
- Die Reihenfolge der Aufgaben kann frei gewählt werden.
- Keine Abkürzungen. Unleserliche oder zweideutige Lösungen gelten als falsch.

1. COMPRÉHENSION DE TEXTE

Le camping-car fait boom

[1] De plus en plus de gens sont séduits par les vacances sur les routes, à l'aventure. Partir et, en même temps, être proche de la nature: cette façon de voyager garantit l'indépendance, même si les terrains de camping risquent d'être trop pleins cette année.

[2] Cet été, beaucoup de Suisses passent leurs vacances dans leur pays d'origine. La Suisse a beaucoup à offrir. Pour rejoindre ces différents sites touristiques, de nombreux vacanciers choisissent le camping-car qui est très aimé depuis plusieurs années. Entre 2010 et 2019, le nombre de ces véhicules a ainsi tout simplement doublé. «De plus en plus de jeunes s'intéressent au camping-car », précise Dan Wankmüller, un vendeur de camping-car.

[3] Pour répondre à cette forte demande, son entreprise propose pas moins de cinq cents modèles allant de moins de 50 000 francs à 200 000 francs pour les plus spacieux et les plus luxueux. Cette année, avec la pandémie du Covid-19, le phénomène ne va pas disparaître. Bertrand Levy, rédacteur du magazine "Globe", confirme que le mouvement n'est pas nouveau.

[4] « Dans les années 1960 en Australie, la démocratisation de la voiture a créé une envie de découvrir le pays. Beaucoup sont partis faire ce qu'on appelle le Big Trip, soit le tour de l'île en camping-car. Ce faisant, ils ont popularisé ce mode de vacances confortable et pratique. » Plus tard, le phénomène est arrivé en Europe. « Il s'est plutôt développé dans le nord du Vieux-Continent. Les Scandinaves et les Anglo-Saxons aiment beaucoup la notion de Home Sweet Home et de pouvoir emporter sa maison. À l'inverse, les Européens du sud sont moins attachés à la résidence individuelle et le camping-car y est moins aimé », analyse Bertrand Levy.

[5] En Suisse, l'amour pour le camping-car a de beaux jours devant lui. Lévy ne le voit pas comme une mode qui passe, mais plutôt comme une tendance à long terme, qui gagne actuellement en intensité. Car si de plus en plus de compatriotes s'y intéressent, c'est aussi parce que nous connaissons une insécurité économique. Partir ainsi permet de moins dépenser que dans un hôtel. Par ailleurs, ces véhicules permettent de vivre l'expérience du camping au printemps et en automne également. Beaucoup de gens rêvent depuis longtemps d'avoir un camping-car. Pour eux, c'est un grand rêve romantique que de pouvoir se déplacer avec sa maison partout et d'être libres.

(d'après "Migros Magazine", P. Wuthrich, 13 juillet 2020)

1. QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

____/ 20

1.1. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse. Mentionnez les lignes où vous l'avez trouvée. (pro Frage je 2P)

(1P für das richtige Ankreuzen *vrai* oder *faux* und 1P für die richtige *justification.* Falls der Abschnitt vergessen wurde, die *justification* aber stimmt, diese akzeptieren. Die Schreibfehler nicht beachten falls die *justification* verständlich und richtig ist.)

a. Passer des vacances en camping-car est une nouveauté.

☐ vrai ☐ **faux**

Justification: [……] le camping-car qui est très aimé depuis plusieurs années. [2]

b. Ce sont surtout les vieilles personnes qui commencent à s'intéresser au camping-car.

☐ vrai ☐ **faux**

Justification: «De plus en plus de jeunes s'intéressent au camping-car », précise Dan Wankmüller, un vendeur de camping-car [2]

c. Cette année, avec la pandémie, le succès de ce phénomène va continuer.

☐ **vrai** ☐ faux

Justification: Cette année, avec la pandémie du Covid-19, le phénomène ne va pas disparaître [3]

d. Les Européens du sud préfèrent les vacances en camping-car.

☐ vrai ☐ **faux**

Justification: À l'inverse, les Européens du sud sont moins attachés à la résidence individuelle et le camping-car y est moins aimé [4]

1.2. Cherchez dans le texte des synonymes pour les mots suivants. Vous les trouvez dans le paragraphe ("Abschnitt") indiqué entre les crochets […] (pro Frage 1P, falsche / fehlende Artikel oder Flüchtigkeitsfehler werden akzeptiert)

a. l'autonomie [§1]	l'indépendance
b. le lieu [§2]	le site
c. la voiture [§2]	le véhicule
d. grand [§3]	spacieux / fort

1.3. Cherchez dans le texte l'expression française pour : (pro Frage 1P, falsche / fehlende Artikel oder Flüchtigkeitsfehler werden akzeptiert)

a. Urlauber [§2] le vacancier

b. Unternehmen [§3] l'entreprise

c. die wirtschaftliche Unsicherheit [§5] l'insécurité économique

____ / 3

1.4. Comment s'explique la fascination que beaucoup de personnes ont pour le camping-car ? Donnez trois raisons. *(pro richtige Antwort je 1P.Wenn die Antwort richtig und verständlich ist, wird sie trotz Schreibfehler akzeptiert)*

- l'indépendance (être libre)
- L'aventure
- Être proche de la nature
- On peut emporter sa maison
- C'est moins cher
- On peut rejoindre différentes sites touristiques.
- On peut passer des vacances confortables et pratiques.

____ / 3

1.5. Est-ce que l'amour pour le camping-car est un phénomène lié à la situation du Covid-19 et va disparaître avec le retour de la normalité ? Oui ou non, justifiez votre réponse en allemand. (richtige Antwort 2 Punkte: 1 P. für "nein" und 1 P. für Begründung)

Das Interesse für einen Camper gewinnt an Popularität und scheint keine momentane Modeerscheinung zu sein.

____ / 2

2. GRAMMAIRE

____/ 20

2.1. Complétez le tableau ! 0.5 P. pro korrekte Form

infinitif	trad. allemande	présent	imparfait
offrir	anbieten, offerieren	tu offres	tu offrais
répondre	antworten	je réponds	je répondais
partir	abreisen, weggehen	elle part	elle partait
disparaître	verschwinden	tu disparais	tu disparaissais
permettre	erlauben	ils permettent	ils permettaient
choisir	auswählen	elles choisissent	vous choisissiez
voir	sehen	nous voyons	nous voyions
appeler	rufen	ils appellent	ils appelaient

____ / 12

2.2. Mettez les phrases suivantes au passé composé !
(Écrivez des phrases complètes.) ____ / 4

a. Beaucoup de Suisses choisissent des vacances en camping-car.

Beaucoup de Suisses ont choisi des vacances en camping-car. 1 P. / keine 1/2-Punkte

b. Les jeunes s'intéressent au camping-car.

Les jeunes se sont intéressés au camping-car. 1 P. / keine 1/2-Punkte

c. Lévy ne le voit pas comme une mode.

Lévy ne l'a pas vu comme une mode. 1 P. / keine 1/2-Punkte

d. Léa retourne de vacances.

Léa est retournée de vacances 1 P. / keine 1/2-Punkte

2.3. Formulez les questions en français standard !
Je 1 P. für richtige Sätze ("français standard"), keine Punkte für Betonungsfragen

a. Beaucoup de Suisses choisissent <u>le camping-car</u> comme mode de transport pour leurs vacances.
Qu'est-ce que beaucoup de Suisses choisissent comme mode de transport pour leurs vacances? / Quel véhicule….. ?

b. Elle est partie <u>au printemps</u>.

Quand est-ce qu'elle est partie? Quand est-elle partie?

c. <u>Le mouvement</u> n'est pas nouveau.

Qu'est-ce qui n'est pas nouveau?

d. Beaucoup de Suisses passent leurs vacances <u>dans leur pays d'origine</u> .

Où est-ce que beaucoup de Suisses passent leurs vacances?

3. VOCABULAIRE

____/ 13

3.1. Complétez les phrases par un mot / une expression qui convient («passt»)
(pro richtige Antwort 1P. Lösungen, die Sinn ergeben werden akzeptiert auch wenn sie kleine Schreibfehler (mit oder ohne Doppelbuchstaben, es fehlt ein "s" bei der Mehrzahl, der Akzent fehlt oder ist falsch, etc.) beinhalten.

a. « Ma chérie, tu es en retard / tard (au retard/de retard auch akzeptieren)! C'est déjà 18heures et la réservation était à 17 heures ! Pourquoi n'as-tu pas téléphoné ? Je me suis fait du souci .

b. Mes parents habitent / vivent / sont à Paris depuis ma naissance. J'ai une sœur et un frère; nous sommes donc trois enfants / frères et soeurs dans la famille. Depuis notre maison, on a une très belle / jolie vue sur la ville.

c. J'aime bien mon travail / boulot / métier de boulanger. Mais, le problème c'est l'argent: je n'en ai / gagne pas assez.

d. A : Salut Anne, comment vas-tu ? On m'a dit que tu es allée voir tes parents en Angleterre ?

B : Oui, j'y ai passé des vacances, c'était super, j'ai passé trois semaines magnifiques / extraordinaires / exceptionnelles / etc. ! ____ / 9

3.2. Quel est le contraire («Gegenteil») des mots suivants ? (0.5 P pro Wort)

aimer	détester/ haïr (ohne/falscher Akzent akzeptiren)
sous	sur
mal	bien ("bon/bonne" akzeptieren)
acheter	vendre
jamais	toujours
la fin	le début/ le commencement (den falschen Artikel akzeptieren)
avant	après (ohne/falscher Akzent akzeptieren)
beaucoup de	peu de/ peu

____ / 4

4. PRODUCTION ÉCRITE

_____ / 7

Schreiben Sie einen Text von 70 Wörtern zu <u>einem</u> der beiden folgenden Themen:

a. Quel type de vacances préférez-vous faire ?
Des vacances à l'hôtel ou en camping-car ?
Pourquoi ?

b. Décrivez un voyage que vous avez fait.

Grammatik / Orthographie: ..... / 3

allg. Verständlichkeit, Vokabular, Kohärenz, Originalität: ..... / 4

nach Ermessen

pro 10 Wörter zu wenig: - 1 Punkt

Notenskala

Punkte	Note
57 - 60	6.0
51 - 56.5	5.5
45 - 50.5	5.0
39 - 44.5	4.5
33 - 38.5	4.0
27 - 32.5	3.5
21 - 26.5	3.0
15 - 20.5	2.5
9 - 14.5	2.0
3 - 8.5	1.5
0 - 2.5	1.0